

Contato

samuelsilva30@gmail.com

www.linkedin.com/in/samuel-santos-marketing-digital (LinkedIn)

Principais competências

Design de experiência do usuário (UX)

Design de interface do usuário

Similar web

Languages

Português (Native or Bilingual)

Inglês (Elementary)

Certifications

User Experience

Programação Visual Gráfica

Samuel Santos

Coordenador de E-commerce | Marketing | CRM
São Paulo, São Paulo, Brasil

Resumo

Tenho 12 anos de experiência com marketing, e maior atuação no ambiente digital e com análise de dados. Já atuei em diversos nichos como: serviços, bens de consumo, segmento de luxo e atacadista. Um dos maiores cases de sucesso da minha carreira foi com e-commerce B2B, onde fiquei responsável por fazer o planejar as ações promocionais e executá-las, o projeto foi um sucesso, com faturamento de R\$10.8 milhões por mês.

HABILIDADES E CONHECIMENTOS:

E-mail marketing, SEO, Planejamento Estratégico de Marketing Digital, Gestão de Redes Sociais, Marketing de Conteúdo, Landing Pages, Gerenciamento de Métricas de Performance, Análise de dados para Insights de Negócios, Google Analytics, Google Ads (Meta: Tráfego, Vendas, Lead, Reconhecimento de Marca, Consideração de produto e marca, Promoção de APP e Smart.

Tipo de Campanhas: Search, Display Ads, Shopping, Discovery, Vídeo Ads), Remarketing, Facebook Ads e Instagram Ads (Reconhecimento de Marca, Alcance, Tráfego Envolvimento, Instalação de Aplicativo, Visualização de Vídeo, Geração de Cadastros, Mensagens, Conversões, Vendas do Catálogo e Tráfego para Estabelecimento).

Google Search Console, Google Shopping, SEM, Tag Manager, Automação de Marketing, Gerenciamento de budget, Compra de Mídia Online, Estratégia de Marketing Digital, Ferramentas de e-mail marketing e push: RD Station, Getresponse, VWO. Performance e Analytics: Screaming Frog, Majestic SEO, pagespeed Insights, WooRank, Moz SEO, Similar Web, SemRush. Gestão de Tráfego Pago, Copywriter para Campanhas Digitais, Gestão do Funil de Vendas Online, KPIs de Performance (ROI, PPC, ROAS, Churn Rate, LTV, CLV, CAC/CPA, Ticket Médio), métricas de UX (CLS, LCP, FID), GT Metrix,

Gestão de E-commerce: Implementação com Shopify, VTEX e Tray Commerce (Gestão de SKUs, Curva de Vendas ABC, Fluxo de Pedidos, Gestão de Atendimento ao Cliente), Gestão de Equipe e Bling (ERP).

Dashboard de métricas com: Octoboard, Databox. Apresentação de resultados de desempenho (Power Point), Tracking de eventos, scripts de acompanhamento e funil pirata.

CRM: Dito, Análise de Dados

Portfólio:

<https://www.behance.net/samuelsilva71>

Especialidades:

Marketing Digital

Estratégia Digital e Gestão de Mídia

Web Analytics

KPIs de Performance

Expertise em: UX/UI Design

Ferramentas Lowcode: Greatpages

Experiência

Puulstore Comercio de Eletrônicos e Utilidades

Coordenador de E-commerce

janeiro de 2022 - Present (4 anos 2 meses)

São Paulo, Brasil

- Coordenação o planejamento de ações de marketing digital e visual
- Supervisão do atendimento aos clientes
- Supervisão de mídia para divulgação (catálogos, amostras, logotipos e fotos)
- Gerenciamento e Otimização de canais de vendas online (E-commerce, Marketplaces e Redes Sociais)
- Planejamento e gerenciamento de campanhas de mídia paga, orgânica e redes sociais;
- Apoio a criação de anúncios (Banners, displays e outros materiais promocionais)

- Análise de Mercado e concorrência, propondo melhorias e ações estratégicas
- Análise e acompanhamento de indicadores de desempenho (Vendas, Conversão, Ticket Médio, ROI, PPC, ROAS, Churn Rate, LTV, CAC/CPA)
- Acompanhamento da integridade da marca em todas as plataformas digitais
- Desenvolvimento das Competências da Equipe;
- Curvas ABC de produtos;
- Gerenciamento de Budget e investimentos em mídia paga;
- Gestão de demandas com fornecedores de tecnologia;
- SEO OnPage, Indexação de Páginas e arquivos: sitemap e robots;
- Acompanhamento do “Go-Live” do projeto e backlogs;
- Gestão do e-commerce na Shopify
- Gestão de preços e produtos com Bling
- Gestão de CRM com a Dito

Glowmetric Performance Digital

Coordenador de E-commerce

outubro de 2019 - novembro de 2021 (2 anos 2 meses)

São Paulo, Brasil

- Planejamento estratégico de campanhas online;
- Gerenciamento e Otimização de canais de vendas online (E-commerce, Marketplaces e Redes Sociais);
- Gestão de Equipe;
- Padronização de processos do e-commerce;
- Decisões estratégicas alinhadas ao gestor da área;
- Gestão de demandas com fornecedores de tecnologia;
- Integrações com sistemas de pagamentos (API);
- Gestão com apoio de consultores;
- Gerenciamento de Budget e investimentos em mídia paga;
- Análise de vendas e rotação de estoque;
- Curvas ABC de produtos;
- Implementar objetivos da equipe;
- Desenvolvimento das Competências da Equipe;
- Desenvolvimento de Campanhas em Facebook ads;
- Google Ads (Google Shopping, Search, Awareness, Remarketing);
- SEO OnPage, Indexação de Páginas com arquivos sitemap e robots;
- Produção de campanhas em parceria com agências de publicidade
- KPIs de Performance (ROI, PPC, ROAS, Churn Rate, LTV, CAC/CPA, Ticket Médio);
- Otimizações de CRO;

- Tracking de eventos com GTM;
- Gestão de projetos com fornecedores;
- Análise de métricas de desempenho para extrair insights;
- Segmentação de palavra-chave;
- Acompanhamento do “Go-Live” do projeto e backlogs;

OpenLaser Brasil

Coordenador de Marketing

março de 2018 - novembro de 2018 (9 meses)

São Paulo e Região, Brasil

- Gerenciamento da demanda interna e solicitações dos franqueados;
- Coordenação de Equipe e Demandas;
- Gestão do calendário de campanhas de marketing mensal para a rede de lojas físicas;
- Ações promocionais e publicidade mensal. Performance e administração; Gestão de campanhas com Google Ads, Facebook Ads;
- Estratégias digitais, interface com agências de publicidade;
- Gerenciamento de budget mensal para campanhas de marketing digital e offline;
- Organização de eventos;
- Produção de conteúdo junto à agência de PR;
- Ações de marketing com influenciadores;
- Análise de dados e desempenho;
- Treinamento para franqueados,
- ATA de reuniões;
- Interface com possíveis fornecedores;
- Parcerias, co-branding, patrocínio de eventos

Nipo Center Atacadista

Analista de Marketing (E-commerce B2B)

setembro de 2017 - março de 2018 (7 meses)

São Paulo e Região, Brasil

- Planejamento de campanhas, ações promocionais para loja física, eventos e e-commerce, contato e elacionamento com fornecedores;
- Planejamento de campanhas, desenvolvimento de layout para web;
- Programação em HTML e disparo das campanhas de e-mail marketing com RD Station;
- SEO On Page para e-commerce (Plataforma: Opencart);
- Análise de métricas com Analytics, taxas de conversão;
- Gestão de investimento em mídia paga;

- Estratégias com palavras-chave para Google Adwords;
- Desenvolvimento de anúncios com Display ads, Remarketing, Awareness, Search e Google Shopping;
- Anúncios com Facebook ads;
- Estratégia de Inbound Marketing;
- Otimização de Usabilidade e Performance (Ux/UI, Adequação para dados estruturados, minificar código fonte HTML, CSS e JAVASCRIPT para carregamento mais rápido, compactar arquivos do front-end para aprimorar carregamento);
- Estratégias para nutrição de leads com RD Station;
- Integração com: RD Station, CHAT, PUSH;
- Desenvolvimento de Landing pages;
- Automação de marketing com RD Station;
- Análise de dados e acompanhamento de desempenho;
- Performance e eficiência de investimento em campanhas de marketing digital;
- Emissão de relatórios descritivos com gráficos de desempenho e retorno;
- Produtos mais vendidos, leads engajados, volume de tráfego, taxa de conversão, ticket de vendas online, volume de conversão por canais (email, redes sociais, busca orgânica, busca paga, acesso direto, tráfego por backlinks);
- Gestão dos KPIs: ROI, ROA, Ticket Médio, Retenção, Conversão, Carrinho Abandonado, Churn Rate, LTV, CLV, CAC

Veja abaixo os resultados alcançados com as estratégias aplicadas:

EX3 COMUNICAÇÃO

Sócio

janeiro de 2012 - janeiro de 2017 (5 anos 1 mês)

São Paulo e Região, Brasil

- Criação de layouts impressos, Flyers, Panfletos, Jornais, Revistas, Identidade Visual, Logotipo, Papelaria, Cartaz, PDV, Fotografia, Filmagem e Edição de Mídia impressa e Digital;
- Inbound Marketing, Estratégia Digital, Criação e Edição de Layouts impressos, PDV, Layout de Sites;
- Layout para Sistemas de Gerenciamento Online, Planejamento Estratégico de Campanhas Publicitárias, Administração/instalação de E-commerce;
- Programação em HTML e disparo das campanhas de e-mail marketing;
- SEO da estrutura principal e produtos do e-commerce;

- Analise métrica de dados com Analytics e taxas de conversão e controle de investimento em mídia online;
- Estratégia com palavras-chave para campanhas com Google Adwords, desenvolvimento de anúncios pagos com Display ads, Youtube ads, Facebook ads, estratégia de marketing digital com backlinks;
- Técnicas de performance no e-commerce;
- Campanhas de conteúdo com Native Ads, gestão de leads com RD Station, CHAT, PUSH;
- Desenvolvimento de Landing pages;
- Relatório e KPIs de desempenho;
- UX/UI para e-commerce, sites e aplicações web
- Criativos DCO, Social

Projeto criado em parceria com 3 sócios, onde também criamos um sistema próprio para dar suporte aos atendimentos internos da agência.

Formação acadêmica

FIAP

Graduação, Analise e Desenvolvimento de Sistemas · (janeiro de 2022 - dezembro de 2023)